

Reclame

Cum ai spus? „Nu produce spumă?” Nu-i rău deloc! Cuvinte ca „nu produce spumă, activează respirația, înviează corpul, bun la gust, binefăcător, plăcut pentru piele” ne conduc nemijlocit în înfloritoarea agenție germană de reclame, în birourile și atelierile creatorilor de reclame. Acolo nu se potrivește reclamația mișcătoare a filologilor naivi care se plâng că limba germană devine superficială, își pierde puterea și devine săracă. Autorii de scrieri propagandistice sunt energici. Lucrează fără răgaz să dea noi impulsuri vocale. Cu un simț sigur satisfac și cele mai tainice ramificații ale sufletului. Știu ce se anunță. Mai mult decât atât, hotărâsc ce trebuie să se anunțe, și aceasta pe toate canalele și frecvențele.

Așadar, stimate consumator, examinează-ți memoria! Care din cuvintele de reclamă predominante, care dintre aceste cuvinte inventate după temperamentul autorilor de scrieri de reclamă îți răcnește sau îți șoptește blând la ureche? Care dintre ele sunt pe primul loc? Spui „nou” sau „excelent, plus, extra, dublu”? Fără îndoială, ești pe calea bună. Acestea sunt cuvinte de reclamă cu o importanță semnificativă. Și „alb” ai mai spus? Simplu „alb”? Hai să examinăm și „albul” în numeroasele sale nuanțe și să-l supunem criticii de text! Să ne punem întrebarea: Știam noi odinioară ce se poate scoate din acest simplu cuvântul „alb”? Rușinați, trebuie să mărturisim că nu, noi n-am știut. Abia ultimii ani ne-au adus claritate asupra faptului cât de alb poate fi *albul*. Timpurile romantice cu „albă ca zăpada” sau „alb ca lebăda” au trecut de mult.

În sfârșit cunoaștem *un alb* mai alb. Ce vrei să spui? *Albul* cel mai alb care a existat vreodată? O, nu! Acesta a existat și anul trecut. Ciclonul alb? Da, și el! Dar gândește-te o dată la supergrozav-extra-alb! Așa de alb, că mai alb nici nu poate fi! Foarte bine! Dar trebuie să mai avanseze, să devină și mai alb. Așadar, în fața concurenței, oamenii constrâng cenușiul din rufe să iasă, iar *albul* îl silesc să intre, oxigenul îl constrâng înăuntru, iar murdăria afară după motto-ul: Ca soarele și vântul! În sfârșit, gata cu rufele cenușii spălate fin la mașina modernă de spălat! În sfârșit avem în fața noastră întinse la uscat rufele albe cu conținutul de ozon al pădurilor finlandeze, cu parfumul de briză proaspătă a primăverii în fiecare cută. O, cum miroase acest *alb* proaspăt de pădure și pe ce înălțimi ale *albului* mai vrea încă să ne ducă! Plin de presimțiri văd cum la orizont apare *albul* luminos cu efect glacial sau cămașa albă ca zăpada veșnică, ce se poate purta doar cu ochelarii de soare.

Dar nu este vorba numai de culoarea albă. Ce s-ar întâmpla cu dinții tăi fără să-i speli zilnic cu noua substanță activă K-605? Sau vrei, ca o personalitate conștientă cum ești tu, să te expui mirosului mirosurilor și să iei asupra ta cusurul spălării neparfumate? Nu, ci mai bine te hotărăști să te simți înviorat în tot corpul. Ce-i drept, totul cu măsură, dar în mod regulat! Oameni buni, niciodată nu ne-a mers mai bine ca astăzi! Niciodată nu au fost reclamele atât de razante, atât de pline de energie ca astăzi.

Zâmbești? Și eu! Dar când mă gândesc la toată zarva reclamelor, care, vrând-nevrând, ne îmbie insistent zi de zi, atunci aș dori să-i strig fiecărui organizator de reclame: „Mai fă odată pauză!” — cu aceasta iar am folosit un slogan de reclamă. Chiar și timpul liber, ce îi mai stă la dispoziție omului agitat din zilele noastre, a devenit un loc de întâlnire al reclamelor. Sau nu s-ar putea spune mai bine un loc de momeală? Toate excitațiile acustice și vizuale sunt oferite, pentru ca să nu-i permită omului din zilele noastre să ajungă la un pic de liniște, să se reculegă, să reflecteze. Pentru a-i sustrage atenția de la acestea, nu se face deloc economie cu mijloacele bănești. Pentru reclamă la televizor sunt cheltuite sume enorme. Câți copii din Africa sau de altundeva ar putea fi salvați de la moartea prin înfometare cu suma care trebuie plătită pentru 30 de secunde de emisie la televiziune?

Iar ție personal, doresc să-ți dau un sfat bine intenționat: Mai fă odată pauză cu multele distrageri! Vino-ți în fire odată! Ce-ar fi să încerci ca astă-seară să nu apeși pe butonul de la

radio sau televizor lăsându-te îmbiat cu reclame și în loc de aceasta ai pune mâna pe o carte bună și ai citi?

Ce-ar fi dacă ai lua odată în mână Biblia, să citești și să te inspiri de acolo? În această carte vei găsi mari surprize pentru tine! Ce-i drept, pe dinafară nu arată atât de atrăgătoare, este chiar simplă și modestă. Însă Biblia conține aur curat, comori neprețuite. Fiecare minut ce îl petreci cu Cuvântul lui Dumnezeu nu este risipit.

Dumnezeu poate și dorește să-ți descopere tot mai mult din Cuvântul Său, făcându-l nespus de prețios pentru tine. Roagă-te ca și regele David: „Deschide-mi ochii, ca să văd lucrurile minunate ale Legii Tale!” (Psalmul 119.18). Atunci vei observa că această carte ți se adresează în mod sincer și cu cele mai bune intenții. Conținutul sumar al mesajului ei este următorul:

1. Ești un păcătos și de aceea Dumnezeu trebuie să te condamne, pentru că El este drept și nu trece cu vederea păcatul (Romani 3.10-12; Apocalipsa 21.8; Evrei 10.31).
2. Dumnezeu este dragoste (1 Ioan 4.8-10). El vrea și poate să-ți ierte toate păcatele, pentru că unicul Său Fiu, Domnul Isus Hristos, a luat pedeapsa asupra Lui, ispășind vina în locul tău. Acest fapt este valabil pentru oricine își mărturisește vina în fața lui Dumnezeu și crede că Mântuitorul Isus a împlinit totul pe crucea de pe Golgota.

Celui care Îl primește pe Hristos și Îl urmează îi sunt promise pacea cu Dumnezeu și o țintă minunată. Care este răspunsul tău la această ofertă făcută de Dumnezeu?