

## O cămilă și 87 de plane

Tot la câteva zile, același teatru! Săptămâna trecută a venit prințesa Anne, ieri, Elton John, iar astăzi, Bill Gates cu soția. Polițistul înalt de statură ofta stând neputincios în valurile mulțimii de oameni care îl înconjurau. În fața magazinului universal londonez Harrods, curioșii alergau de la o vitrină la alta pentru a-și vedea idolii răscolind între cravate și plimbându-se printre exponate. În magazinul universal, cel mai exclusiv din Europa și al doilea ca mărime din lume, primul fiind o întreprindere din Texas, persoanele distinse merg la cumpărături după orele de închidere. Proprietarul magazinului Harrods este multimilionarul Mahomed Al Fayed, tatăl lui Dodi și care urma să devină socrul prințesei Diana. Moartea ei subită a pus lumea întreagă în stare de urgență.

Imensa clădire construită în stil victorian are peste 60 de vitrine. Firma dă de lucru la mai multe mii de oameni. O uimitoare dezvoltare, când te gândești că domnul Harrods a început cu o mică prăvălie acum o sută de ani, pe care a preluat-o de la un prieten falimentar! Majoritatea personalului lucrează la cele două etaje din subsol, care se întind cu mult mai departe peste hotarul firmei, afară spre cartierul Knightsbridge. Kilometri întregi poți merge prin labirinturile unui oraș subteran. În afară de multele magazine mai există o fabrică de pâine, una de ciocolată, o tipografie, o vopsitorie, o curățătorie, o fabrică de țigări, ce produce o marcă proprie a firmei.

Sortimentul magazinului universal este repartizat în peste 200 de raioane de vânzare și fiecare în parte este cu mult superior în varietatea și bogăția de sortimente decât cele mai multe magazine de specialitate din Londra. Numai în imensa hală cu produse alimentare sunt oferite spre vânzare 45.000 de sortimente de mărfuri nealterabile din toată lumea. Miei și porci sunt special hrăniți pentru Harrods. Maiestrul măcelar, care supraveghează personalul, merge de colo până colo îmbrăcat într-o redingotă victoriană încheiată cu nasturi până sus. În felul său, el aduce o contribuție la tradiția firmei.

Raionul de plane al firmei Harrods trece drept cel mai mare magazin de plane al Europei. În ce alt magazin de specialitate s-ar vinde 87 de plane pe săptămână? Se pot achiziționa însă și antichități: smochinguri din dantelă neagră cu căptușeală de mătase roșie sau verde sau un serviciu de masă aurit. Pentru soția răsfățată a unui milionar se poate achiziționa din raionul de bijuterii al magazinului un inel cu diamant de 11 carate pentru suma de 100.000 de euro sau... sau... Dorințele cele mai bizare pot fi satisfăcute.

O deosebită putere de atracție o are grădina zoologică a firmei Harrods de la etajul al doilea. Într-o perfectă curățenie, animalele exotice așteaptă în multe cuști pe noul lor stăpân sau noua lor stăpână. Într-o vitrină se pot vedea trei rânduri de șiraguri de perle, elogiuate ca ultima modă pentru câini; câțiva pași mai departe, se recomandă răsfățarea patrupedelor prin oferirea unor biscuiți cu ciocolată, bomboane cu lapte sau comprimate din mentă. Tablete cu vitamine și medicamente speciale promit chiar și animalelor domestice marocănoase să le păstreze buna dispoziție. Iar cine vrea să pregătească o bucurie deosebită câinelui său, toate acestea i le poate prezenta într-un minunat ambalaj de cadou care poartă eticheta: „Îmi doresc cățelului meu iubit o viață fericită!”

Abia însă după un drum la raionul de asigurări al firmei Harrods te poți bucura netulburat de cimпанzeul sau puilul de urs de curând achiziționat. Chiar dacă s-ar întâmpla vreodată ca favoritul să facă prea multe nebunii și la următoarea serată să muște răutăcios pe oapeți de picior, ce are a face? Ești asigurat!

Servirea clienților este fără asemănare în acest magazin universal. Îți poți exprima dorințe pe care altă întreprindere le-ar refuza socotindu-le pretenții exagerate. Poți telefona și la miezul nopții pentru a-ți comanda micul dejun pentru dimineața următoare, iar la ora patru să mai dai ordin să-ți mai trimită încă patru sticle cu apă minerală. Zi de zi, 24 de ore pe zi, și aceasta de 365 de ori pe an, poți să comunici firmei hotărârea ta de a te lăsa antrenat la școala de golf a firmei pentru viitoarea olimpiadă, de a împrumuta pentru câteva ore cel mai nou model de mașină de curse, de a absolvi un curs de limba spaniolă sau chiar să rogi ca mătușa Mary să fie ajutată la mutarea ei în Honolulu, fără să se neglijeze a i se expedia la noua adresă obișnuitul gem de portocale, sorturile de ceai sau sosul pentru salată.

Abia la întrebarea dacă există totuși ceva ce firma nu poate rezolva, cei doi domni din biroul de presă stau și se gândesc, însă până la urmă ajung la concluzia că nu le vine în minte ceva, ce n-ar putea rezolva. Apoi aduc un exemplu cât de departe poate merge servirea clientului. Nu de mult, Ambasada Marocului din Londra s-a adresat cu o cerință magazinului. Diplomații erau într-o mare încercătură. La o eminentă vizită a unui șeic, voiau să-l primească și cu obiceiuri din patria sa. Pentru aceasta aveau nevoie de o cămilă. Harrods a fost și aici de ajutor.

Dintr-un avion închiriat, dintr-o cutie uriașă coborî punctual cocoșata locuitoare a pustiei, care păși apăsător, puțin ofensată, prin circulația londoneză, în întâmpinarea misiunii ei diplomatice.

Neckermann-ul face posibilul, dar Harrods face chiar imposibilul, posibil! N-ai dori, dacă ai deține câștigul unui loto de prim rang, să-ți cumperi fericirea după pofta inimii de la Harrods? Da? — Eu nu! Și mulți alții nu ar dori, căci Domnul Isus spune: „căci viața cuiva nu stă în belșugul averii lui” (Luca 12.15). Viața este mai de preț decât posesiunea materială. Mulți au râvnit toată viața lor anumite lucruri, iar în cele din urmă, când au reușit să intre în posesia lor, li s-au părut dintr-o dată cu mult mai puțin valoroase decât au crezut. Mulți care posedă tot ce se poate stăpâni în bunuri materiale sunt dezgustați de toate, sunt nemulțumiți și suferă de o serie de boli închipuite sau reale.

Pavel, credinciosul și curajosul luptător pentru cauza lui Hristos, a declarat: „Dar lucrurile, care pentru mine erau câștiguri, le-am socotit ca o pierdere, din pricina lui Hristos” (Filipeni 3.7). Cu aceasta, el merge și mai departe, pentru că a recunoscut că nu numai toate aceste lucruri materiale, ci chiar toate valorile spirituale și culturale pălesc pe deplin în fața prețului nespuse de mare al recunoașterii lui Isus Hristos Domnul. Nici un câștig la loterie și nici firma Harrods nu pot face ca tu să devii fericit. Aceasta o poate face numai Isus Hristos. El dorește ca tu să fii fericit. De aceea deschide-I inima și lasă-L să intre! Mărturisește-I toată vina ta! El vrea să ți-o ia.

Iar când ai devenit proprietatea Lui, atunci și pentru tine este valabilă o promisiune care depășește cu mult ceea ce mintea omenească poate să-și închipuie prin tot ce e frumos și bun. „Lucruri, pe care ochiul nu le-a văzut, urechea nu le-a auzit și la inima omului nu s-au suit, așa sunt lucrurile pe care le-a pregătit Dumnezeu pentru cei ce-L iubesc!” (1 Corinteni 2.9). Ce răsplătă de nedescris!